

Beleidsplan Stichting Strijd voor Strijders



BELEIDSPLAN [2023 – 2024]

www.strijdvoorstrijders.nl

Adresgegevens organisatie

Hoofdweg 79 (postadres)

4411AP , Rilland

Email : rally11schepers@hotmail.com

Telefoonnummer : 06-11705785

Inhoud

Inleiding	3	
1. Missie/visie	4	
1.2 Doelstelling	4	
1.3 Strategie	4	
2. Huidige situatie	5	
2.1 Activiteiten van de organisatie	5	
2.2 Activiteiten	5	
3. Toekomst	6	
3.1 Voorbeeld	6	
4. Organisatie	7	
4.1 Bestuur	7	
4.2. Medewerkers	7	
5. Financiën	8	

Inleiding

De stichting StrijdvoorStrijders hebben wij opgezet met als doel het zich (fysiek) inzetten voor mensen met een (ongeneeslijke) ziekte door middel van sponsoren van wetenschappelijk onderzoek, voorlichting en patiëntenondersteuning, door middel van fondsenwerving.

Iedere actie (wellicht gerelateerd aan 1 x of meermaals per jaar) die zich kenmerkt door een fysieke inspanning met een bijzonder doel. De stichting begint met het behalen van een volledige IronMan Triathlon in Oostenrijk, met uiteraard een bijzondere hoeveelheid training en commitment om dit te volbrengen. Met behulp van donaties / sponsoren die ons (mij) hierin ondersteunen gaan alle opbrengsten naar een goed doel. Dit jaar/ deze actie is gericht op het KWF (kankerfonds). Deze donatie actie zal sluiten na behalen van IronMan in juni 2024, hierna zal het bedrag worden overgemaakt naar het KWF en hierna wordt er een nieuw doel gesteld (Fysieke inspanning) voor een nieuw goed doel (als KWF, dus KiKa/Alzheimer/enz).

Zo hoop ik (en medebestuurders) een verschil te kunnen maken en bij te kunnen dragen via deze weg aan de Strijders (getroffenen, zieken ed.)

Hoop dan met een groot sociaal netwerk en sympathie iedere keer weer een zo groot mogelijk bedrag op te halen voor een hopelijk zo groot mogelijk resultaat.

Termijn van een beleidsplan

De termijn van bovenstaand beleidsplan is, verwacht, tot eind juni 2024, de 16e is de dag dat de IronMan zal plaatsvinden. Hierna zal op een te bepalen moment het doneren voor bovenstaande actie stoppen, en (hopelijk) met wat media aandacht de opgehaalde donaties zullen overmaken aan het KWF.

1. Missie/visie

De missie/visie van de organisatie is een bijdrage leveren aan een goed doel. Helaas in familie en omgeving al zoveel verdriet gezien en gevoeld, tot ik bij een begrafenis zat van een oom en hier deze gedachte kwam. De gedachte kwam voor mij op een juist moment omdat ik ook hiervoor een hoop persoonlijke ontwikkelingen heb doorgemaakt. Ik kwam erachter dat ik doelen nodig had, fysieke doelen om na te jagen. Niet voor een podium maar voor de "innerlijke prijzenkast". Deze twee dingen kwamen hier op hun plek in mijn gedachten, en zo is de stichting gaan ontkiemen.

Daarnaast zorgt een andere goede donatie werving als collecteren bijvoorbeeld voor frustraties, men moet soms een abonnement nemen en deze direct weer opzeggen om eenmalig iets te geven, vaak resulteert dit in niet doneren merkte ik in mijn omgeving. Deze groep probeer ik via de stichting ook te ondervangen waarbij een eenmalige donatie zeer welkom is!

Het doel is namelijk niet hoe, maar zoveel mogelijk donaties ophalen!

1.2 Doelstelling

Keihard trainen om 3.8 kilometer te zwemmen, 180 kilometer te fietsen en 42 kilometer hard te lopen. De fysieke inspanning voor de training hiervoor danwel de daadwerkelijke triathlon zouden zoveel mogelijk donaties moeten genereren die geschonken gaan worden aan het goede doel.

1.3 Strategie

In de strategie gaat u de doelstelling verder uitwerken. Hoe gaat u deze precies bereiken. Welke activiteiten gaat uw organisatie op welke tijdstippen en welke plaatsen ondernemen (bijvoorbeeld: we gaan in Kenia voedselpakketten uitdelen en cursussen geven hoe mensen zelf voedsel kunnen verbouwen. Dit zullen wij doen samen met de lokale bevolking, we leiden mensen op die daarna zelf de bevolking kunnen opleiden. Elke vijf jaar zullen we evalueren hoe ze ervoor staan en wat zij verder nog nodig hebben).

Denk bij het formuleren van uw strategie dus ook aan de beschrijving van de doelgroep en waar uw organisatie de doelstelling gaat uitvoeren: nationaal of internationaal (in welke landen is uw organisatie actief).

2. Huidige situatie

Stichting staat nog in kinderschoenen, zakelijke rekening komt een deze dagen waarna de donaties kunnen gaan starten! De Fysieke strijd is al een tijd geleden begonnen met nu nog "maar" 10/15 uur per week aan training.

2.1 Activiteiten van de organisatie

De organisatie / stichting gaat zoals eerder vermeld met vrienden, familie en bekende naar Klagenfurth in Oostenrijk in Juni om mij te komen supporter bij het voltooiën van dit einddoel van de eerste "actie". Tussen het einddoel en nu zal ik aan verschillende kleinere evenementen deelnemen zoals bijvoorbeeld 1/4 triatlons, duurlopen, mudruns, zwemwedstrijden, enz.

2.2 Voorbeeld van activiteiten

- * Bart Brentjens Challenge*
- * Van Oers Marathon*
- * Go Triatlon Herkingen*

3. Toekomst

Zoals eerder benoemd zal na het behalen van het eerste doel en het eindigen van de eerste donatie campagne, er een nieuw doel gesteld zal worden met een nieuw goed doel voor donatie werving.

3.1 Voorbeeld

Potentieel nieuw doel is een “Ronde Nederland fietsen”, dit is een route van 1743 Kilometer om de buitengrens van Nederland die ik danwel alleen of met meerdere sympathisanten zal volbrengen. Deze meerdaagse fietstocht van wellicht 10 dagen wil ik dan bijvoorbeeld doen voor het Alzheimer Nederland.

4. Organisatie

KvK nummer 91901022, RSIN 865810357, organisatie met ANBI-status.

Email en post adres zijn hierboven reeds benoemd.

Bestuursleden Marc-Jan Uithol (penningmeester), Micheal Antonius Theresia van den Goorbergh (Secretaris) en ikzelf Ralph Cornelius Schepers (Voorzitter). Vermoedelijk een halfjaarlijks bestuursoverleg waarbij de doelen , resultaten en administratie worden bekeken en waar nodig bijgestuurd. Aangezien het een redelijk transparante en simpele vorm van bestuur is lijkt meer niet nodig. De donaties zijn makkelijk te administreren en de onkosten zijn erg overzichtelijk en in belang van het doel en de stichting.

4.1 Bestuur

Uit welke personen is het bestuur opgebouwd. Is het bestuur onbezoldigd of ontvangen zij een vergoeding voor hun werkzaamheden. Is het bestuur onafhankelijk en heeft het bestuur een onafhankelijke voorzitter. Wat zijn de namen van de bestuursleden en wat is de rolverdeling.

Voorzitter:	<i>dhr. R. Schepers</i>
Penningmeester:	<i>dhr. MJ Uithol</i>
Secretaris:	<i>dhr. M. van den Goorbergh</i>

4.2 Werknemers

Verder zijn er geen werknemers in dienst.

5. Financiën

Lopende kosten zijn de kosten van:

de website : €0,50 voor het eerste jaar , hierna €16 per jaar.
Wordpress voor website : €3,50 eerste periode, hierna €7 per maand
Notariële kosten oprichting : € 562,99 (eenmalig)
KVK inschrijving : €75,- (eenmalig)
Zakelijke rekening : € 12,90 per maand

Beheer en besteding van het vermogen

Verdere kosten die te maken hebben met de Strijd (inschrijven IronMan en dergelijke zijn niet meegenomen in het financiële deel van de stichting) en de onkosten hiervoor zoals Trainingsmiddelen, coaching ed liggen nu op de privé balans.

Het werven van gelden

De stichting zal voorlopig alleen met het fysieke project donaties verzamelen, dit is het primaire doel. Het mogelijke later werven van donaties door middel van bijvoorbeeld T-shirts of ander promotiemateriaal is een mogelijke optie.